

Actualidad Cafetera



Comité de Cafeteros
del Quindío

Abril de 2026
Armenia - Quindío
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

www.quindio.federaciondecafeteros.org



Edición 163
LIC.No.2516 ISSN 0124-9150

Venga le Cuento

Ella es Ana
Él es Luis
y juntos van a recorrer lo que hay
detrás del Café de Colombia

Conoce sus historias
a través del facebook de la
Federación Nacional de Cafeteros
y de FNCQuindío





José Martín Vásquez A., Director Ejecutivo

Transformación digital al servicio de la caficultura del Quindío

Por años, el Servicio de Extensión ha sido el puente entre el conocimiento técnico y la realidad de nuestras fincas cafeteras. Hoy, ese puente se fortalece con la evolución del SICA –Sistema de Información Cafetera–, una herramienta que no solo moderniza nuestros procesos, sino que redefine la manera en que acompañamos a cada caficultor en el territorio.

La transformación tecnológica del SICA representa un paso firme hacia una caficultura más eficiente, oportuna y conectada. En este contexto, la implementación de los PRO, herramientas estratégicas para la planificación de recorridos en campo, marca un antes y un después en la gestión del Servicio de Extensión. Diseñados desde la Gerencia Técnica, los PRO permiten optimizar los desplazamientos de nuestros extensionistas, alineando cada visita con criterios técnicos, geográficos y estratégicos de la organización.

Este avance es posible gracias a la integración de insumos clave como la georreferenciación precisa de las fincas cafeteras, el modelado de rutas a partir



de la infraestructura vial rural mediante Open Street Maps, y la definición clara de puntos de salida y llegada desde nuestras sedes. Con esta información, logramos una planificación más inteligente, que maximiza la cobertura y mejora la calidad del acompañamiento técnico en campo.

Pero la transformación no se detiene en la planeación. Hoy damos un paso adicional hacia la digitalización del servicio con la implementación de recomendaciones técnicas directamente desde el SICA. Bajo la premisa de “pase la voz”, estamos llevando la información de manera ágil y efectiva hasta el caficultor. Ahora es posible trabajar sin conexión a internet desde la finca, garantizando la continuidad del servicio en cualquier condición; enviar recomendaciones de forma inmediata al WhatsApp del productor; y capturar información mediante herramientas de reconocimiento de voz, optimizando tiempos y reduciendo la carga operativa.



Estos avances nos acercan a un objetivo claro: una operación más eficiente y sostenible, basada en el principio de “cero papel”. Más allá de la tecnología, se trata de generar valor real para nuestras familias cafeteras, facilitando la toma de decisiones, mejorando la productividad y fortaleciendo la relación entre el caficultor y el Servicio de Extensión.

Desde el Comité de Cafeteros del Quindío reafirmamos nuestro compromiso con la innovación como motor de desarrollo. La transformación digital del SICA no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para seguir construyendo una caficultura más competitiva, resiliente y preparada para los desafíos del futuro. Hoy, más que nunca, somos parte activa de esta transformación.

José Martín Vásquez A.
Director Ejecutivo
Comité de Cafeteros del Quindío

ACTUALIDAD CAFETERA

COMITÉ EDITORIAL José Martín Vásquez Arenas Elías Alberto Mejía Henao Ana María Galindo Comité de Cafeteros del Quindío				DIRECCIÓN km. 3.5 vía Armenia-La Tebaida PBX: (6) 736 8999	IMPRESIÓN Editorial La Patria
	COORDINACIÓN Servicio de Extensión Comité de Cafeteros del Quindío	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN Lina María Cocuy P.	REVISIÓN DE TEXTOS Elías Mejía Henao		

El café en 2026

Germán Bahamón,
Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros

El mercado mundial del café atraviesa un momento que exige serenidad analítica y visión de largo plazo. Después de ocho años con déficit acumulado cercano a 18 millones de sacos, las estimaciones más confiables apuntan ahora a un superávit puntual cercano a 5 millones. Sin embargo, sería un error interpretar este dato como abundancia estructural. El sistema aún no logra reconstruir inventarios de manera significativa, y esa fragilidad convierte cualquier choque climático o disrupción logística en un factor de impacto inmediato sobre la disponibilidad física y las expectativas del mercado.

Colombia es hoy una expresión clara de esa realidad. Las lluvias excesivas impactarán la cosecha del ciclo 2025/2026 de una manera importante, a 12,8 millones de sacos, limitando la disponibilidad exportable para los meses venideros. Bajo la metodología desarrollada por Cenicafe, basada en el monitoreo técnico de cerca de 2.150 fincas, el pronóstico anticipa una producción de 6,2 millones de sacos en el primer semestre calendario de 2026. En este contexto, con una producción sensiblemente inferior, Colombia buscará los mercados y los clientes que más valoren su calidad. Cuando la oferta es más selectiva, el camino no es vender más, sino vender mejor, consolidando relaciones basadas en calidad, consistencia y confianza.

Del lado del consumo, las cifras confirman la solidez estructural del café. En Estados Unidos, el consumo crece +10,2% en valor, según Nielsen, reflejando un claro proceso de dinámica entre segmentos. Alemania registró un crecimiento de +4% en volumen, confirmando la fortaleza en mercados maduros. Y Nielsen en Colombia registra una evolución significativa del consumo de producto terminado: la categoría total alcanza los \$3 billones, con un crecimiento de +28% en valor y de +1% en volumen. Esto indica que el consumidor no abandona su hábito, pero sí valora más el café y está dispuesto a pagar por calidad.

El café ha trascendido su carácter funcional para convertirse en una expresión cultural y de estilo de vida. En el retail conviven dos tendencias: el “Drinking Slow”, que privilegia la experiencia y la conexión con el origen, y el “On-The-Go”, que responde a la conveniencia de la vida moderna. El liderazgo no pertenecerá a quienes crezcan más rápido, sino a quienes logren expandirse sin diluir la esencia del café: el rigor del trabajo en origen, la hospitalidad en el punto de venta y la elevación de su expresión sensorial en la taza. Porque crecer es posible; preservar el valor mientras se crece es lo que define a los verdaderos líderes.

En este contexto, la apertura de la primera tienda flagship de Juan Valdez en el mundo, en Bogotá, marca un punto de inflexión. No es simplemente una tienda, sino una declaración estratégica que eleva la experiencia, fortalece la conexión con el origen y consolida el posicionamiento del café colombiano en el segmento premium. Es una inversión estratégica que reconoce que el verdadero valor no se construye únicamente en la transacción, sino en la percepción, en la educación y en la confianza que se consolida a lo largo del tiempo. Porque cuando el estándar se eleva, se eleva el valor de toda la cadena productiva.

La innovación también está redefiniendo el consumo. El crecimiento de bebidas frías, productos listos para consumir (RTD) y cafés instantáneos de altísima calidad refleja una transformación permanente en



las expectativas del consumidor. El café frío dejó de ser una alternativa estacional para convertirse en una categoría estructural. La verdadera innovación no radica en la novedad pasajera, sino en la capacidad de perfeccionar el producto y preservar su carácter mientras se adapta a nuevas realidades.

A este panorama se suma el crecimiento de Asia, en particular China, cuyo consumo alcanza ya los 6,5 millones de sacos y cuyo potencial de expansión es extraordinario. Al mismo tiempo, un hito científico ha redefinido la percepción global de la bebida. Harvard y múltiples centros de investigación han reconocido el café como una bebida saludable, desmontando prejuicios históricos y ampliando de manera significativa su base potencial de consumo.

Los fundamentos del mercado permanecen sólidos. La demanda crece y se sofisticada, mientras la oferta enfrenta límites estructurales que refuerzan el valor de la calidad. Las fluctuaciones financieras pueden generar volatilidad, pero no alteran la realidad de un producto cuya relevancia económica, cultural y social continúa fortaleciéndose. Colombia, como origen emblemático, tiene la responsabilidad de interpretar este momento, porque en el café el liderazgo verdadero no consiste en seguir el mercado, sino en construir valor que perdure.

Fuente: La República

En el marco de la Asamblea y la conmemoración del aniversario de la Cooperativa de Caficultores, el Comité de Cafeteros del Quindío recibió reconocimiento institucional por sus 60 años de trayectoria

El Comité de Cafeteros del Quindío recibió un reconocimiento por parte de la Cooperativa de Caficultores del Quindío, con motivo de sus 60 años de trayectoria, aniversario que cumplirá la institución cafetera en agosto de este año. La placa destaca seis décadas de trabajo, compromiso y liderazgo al servicio de la caficultura y del bienestar de las comunidades rurales.

La distinción entregada resalta seis décadas de trabajo, compromiso y liderazgo al servicio de la caficultura y del bienestar de las comunidades rurales del Quindío.

Este reconocimiento también fue otorgado a Almacafé Regional y a la Gobernación del Quindío, durante la Sexagésima Sexta Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Cooperativa de Caficultores del Quindío, escenario en el que igualmente se celebraron los 60 años de esta organización.



Desde el Comité de Cafeteros del Quindío se acompañó esta importante jornada que reunió a la institucionalidad cafetera alrededor de un propósito común: continuar trabajando por el fortalecimiento del sector y la construcción de un futuro sostenible para la caficultura del departamento.

Asimismo, el Comité felicitó a la Cooperativa de Caficultores del Quindío por seis décadas de trabajo colectivo y compromiso permanente con el desarrollo de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras.

Finalmente, la institución agradeció esta distinción, la cual se convierte en un incentivo para seguir trabajando de manera articulada por el progreso del sector cafetero y de las comunidades rurales del departamento.

Años

¡Atención Caficultores!

Ahora las recomendaciones de la visita a finca del extensionista de la Federación Nacional de Cafeteros también son digitales desde el SICA.

- » **Rapidez total:** Reciba sus recomendaciones en WhatsApp segundos después de la visita.
- » **Trabajo sin conexión:** La información se genera en su finca, sin necesidad de internet.
- » **Tecnología al servicio del caficultor:** Desde sus tabletas, los extensionistas utilizan reconocimiento de voz para registrar las recomendaciones que le ayudarán a mejorar la productividad de su finca.

Menos papeles, más productividad para su finca.



Inversión de \$381 millones



fortalecerá la caficultura y el desarrollo rural en el Quindío

Gracias al trabajo conjunto entre la Gobernación del Quindío y el Comité de Cafeteros del Quindío, avanza en el departamento la ejecución del proyecto de Productividad y Modelos Agroalimentarios, una iniciativa orientada a fortalecer la caficultura y generar mayores oportunidades para las familias del campo.

Este proyecto contempla una inversión cercana a los \$381 millones, recursos destinados a impulsar acciones que mejoren la productividad, la sostenibilidad y las condiciones de vida de las comunidades cafeteras del Quindío.

Como parte de esta estrategia, 60 familias caficultoras de los municipios de Génova, Calarcá y Córdoba recibieron incentivos en fertilizantes para la renovación de sus cafetales, una acción que promueve cultivos más productivos y sostenibles.

Adicionalmente, el convenio incluye otras acciones clave para el fortalecimiento del sector cafetero en el departamento, entre ellas:

» Entrega de una despulpadora en cada uno de los 12 municipios del Quindío, con el propósito de mejorar los procesos de poscosecha y la calidad del café.

» Construcción de un invernadero semiautomatizado en la Institución Educativa Naranjal, en el municipio de Quimbaya, que beneficiará a 120 estudiantes y promoverá la formación en el sector agropecuario.

» Construcción de 71 fogones ecológicos para familias caficultoras del departamento, contribuyendo al bienestar y a mejores condiciones en los hogares rurales.

Con este tipo de iniciativas, las instituciones continúan sumando esfuerzos para consolidar una caficultura más productiva, sostenible y con mayores oportunidades para las comunidades cafeteras del departamento.

Comité de Cafeteros del Quindío socializó su gestión ante el Concejo Municipal de Quimbaya

Atendiendo la invitación del Concejo Municipal de Quimbaya, el Comité de Cafeteros del Quindío participó en una sesión ordinaria en la que presentó las principales gestiones, programas y proyectos que se desarrollan en beneficio de cerca de 5.300 familias caficultoras del departamento.

Durante la jornada, realizada en el municipio de Quimbaya, se destacaron diversas acciones que se adelantan en el territorio para fortalecer la caficultura y mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales.



Entre los temas socializados se resaltaron las estrategias orientadas al fortalecimiento del liderazgo de la mujer en la caficultura, la integración generacional en las familias cafeteras, los incentivos para la renovación de cafetales, los programas de fertilización y las iniciativas para el mantenimiento de vías terciarias.

Desde el Comité de Cafeteros del Quindío se reiteró el compromiso de continuar trabajando de manera articulada con las entidades del territorio para impulsar una caficultura más productiva, sostenible y con mayores oportunidades para las familias del campo.

Convenios que transforman vías rurales y fortalecen la caficultura en el Quindío

Durante lo corrido del año, el Comité de Cafeteros del Quindío continúa consolidando alianzas con distintas entidades, orientadas a promover el desarrollo y el bienestar de las familias caficultoras. En este contexto, se destacan las acciones de mantenimiento de vías rurales mediante el uso de maquinaria amarilla, que benefician a diversas zonas veredales y facilitan la movilidad y el acceso en el territorio.

Estos trabajos se han realizado con una motoniveladora del Comité de Cafeteros y un vibrocompactador de la Gobernación del Quindío, este último equipo acompañó las labores hasta mediados de marzo.

Desde el área de Desarrollo Social del Comité de Cafeteros del Quindío se consolida un convenio con la Alcaldía de Circasia para el mantenimiento de la infraestructura vial rural del municipio, **con una inversión de \$84 millones**. Este proyecto permite intervenir **22 kilómetros de vías rurales** en nueve veredas, mejorando la conectividad y las condiciones de movilidad a nuestros caficultores.

De igual manera, en el municipio de Calarcá se realizarán acciones de mejoramiento en 900 metros lineales de cintas huella en cinco veredas. Asimismo,



se desarrollan obras de estabilización y la construcción de una obra transversal con dissipador de energía y muro en gaviones revestido en concreto. **Este convenio, suscrito con la Alcaldía de Calarcá, tiene un valor de \$342.857.143.**

Por su parte, en el municipio de Quimbaya se ejecuta la adecuación vial con maquinaria amarilla en 18 kilómetros, distribuidos en ocho veredas, **con una inversión conjunta de \$57.150.000**. Adicionalmente, **el Comité Municipal de Quimbaya aporta \$26.036.262** para el mantenimiento de 12 kilómetros más, alcanzando así un total de 30 kilómetros intervenidos en el municipio de Quimbaya.

Finalmente, se formalizó un convenio con la Alcaldía de Córdoba para la construcción de 659 metros lineales de cintas huella, distribuidos en 22 sectores de la zona rural del municipio. Es importante destacar que la mano de obra necesaria para la ejecución de las obras será aportada por la comunidad. **Este convenio cuenta con una inversión total de \$52 millones.**

Estas acciones reflejan el compromiso conjunto entre las entidades y las comunidades para mejorar la conectividad rural, fortalecer la productividad cafetera y contribuir al bienestar de las familias del departamento.

¡EL QUINDÍO estará presente en ExpoEje Café!



Los caficultores quindianos tendrán la oportunidad de generar negocios, participar con diferentes stands de café, visibilizar su oferta y ser parte del Primer Concurso de Calidad de Café del Eje Cafetero.



30 DE ABRIL, 1 Y 2 DE MAYO 2026
Centro de Convenciones Expofuturo - Pereira

SEPARATA TÉCNICA



PROGRAMA IPA (Investigación Participativa con Agricultores) QUINDÍO 2026



El sector cafetero en Colombia ha evolucionado a lo largo del tiempo gracias a los procesos de investigación desarrollados por Cenicafé, especialmente en temas como el mejoramiento genético mediante el desarrollo de variedades resistentes a la roya del café (Castillo, Tabi, Cenicafé 1 y Castillo 2.0), programas de conservación de suelos, análisis de suelos y planes adecuados de nutrición, la sostenibilidad ambiental, así como prácticas eficientes de beneficio y secado del café, entre otros. Estos avances han sido socializados con los caficultores a través de la transferencia de tecnología que realiza el Servicio de Extensión.

El Programa IPA, desarrollado a nivel nacional, busca fortalecer la cadena del café mediante el incremento de la productividad, la competitividad y la sostenibilidad. Para ello, se implementan parcelas en las que se evalúan los diferentes componentes técnicos desarrollados por Cenicafé, orientados a validar y replicar este paquete tecnológico en condiciones reales de campo.

¿Qué es el programa IPA?

Es una estrategia que promueve la interacción entre las bases científicas y técnicas desarrolladas por Cenicafé y la experiencia práctica de los caficultores.

¿Qué busca el programa IPA?

Difundir, promover, replicar, socializar y demostrar los avances científicos y técnicos desarrollados por Cenicafé para el mejoramiento de la caficultura del país.

¿Quiénes participan?

Caficultores interesados en replicar en sus fincas las tecnologías desarrolladas por Cenicafé, especialmente en la adopción de variedades resistentes a la roya y al CBD, con alta productividad y calidad, siguiendo las recomendaciones técnicas del Servicio de Extensión en el manejo agronómico del cultivo de café.

¿Dónde se desarrolla el programa IPA?

El programa se implementa en los 12 municipios del departamento del Quindío, donde se han establecido parcelas.

¿Cuáles son los objetivos de las parcelas IPA?

- Demostrar el adecuado manejo técnico del cultivo.
- Evaluar el desempeño de las variedades desarrolladas por Cenicafé en términos de productividad y resistencia a enfermedades.
- Verificar y socializar el impacto de las prácticas agronómicas recomendadas por Cenicafé para el manejo integrado del cultivo.
- Promover la adopción de paquetes tecnológicos en los diferentes eslabones de la cadena productiva del café.
- Generar información técnica confiable sobre productividad, nutrición, incidencia de plagas y enfermedades.

¿Qué componente técnico se evalúa en las parcelas IPA?

1. Se analiza el comportamiento de variedades recomendadas por Cenicafé:

■ Castillo ■ Cenicafé1 ■ Castillo 2.0

2. Densidades de siembra

Se establecen cultivos con un mínimo de 7.000 plantas por hectárea, con diferentes arreglos espaciales, distancias entre plantas de:

- 0,75 m x 1,80 m (densidad 7.407 plantas/ha)
- 0,75 m x 1,90 m (densidad 7.017 plantas/ha)
- 0,80 m x 1,70 m (densidad 7.352 plantas/ha)
- 0,80 m x 1,80 m (densidad 6.944 plantas/ha)

Incluye, además:

- Evaluación de productividad por hectárea.
- Optimización del área productiva.
- Arreglos con cultivos intercalados (plátano, banano, cítricos).
- Implementación de prácticas de cosecha asistida (lonas y derribadora).
- Uso de tecnologías para la siembra de café como pellets, que reducen el uso de plástico, facilitan el transporte del colino al campo y mejoran las condiciones fitosanitarias para la planta en sus primeros inicios.

3. Resistencia a enfermedades

- Roya del café
- CBD (mal de la cereza)

4. Nutrición del cultivo

- Planes de fertilización basados en análisis de suelo.
- Manejo y corrección de la acidez (pH).
- Definición de dosis y fuentes de fertilizantes.

5. Manejo integrado de arvenses

- Uso de coberturas nobles.
- Implementación de controles mecánicos, químicos y manuales.

6. Manejo integrado de la broca

- Estrategia RE-RE.
- Monitoreo de niveles de infestación.
- Planes de manejo manual, químico y biológico.



7. Implementación de las 7 Prácticas de beneficio del café (aseguramiento de la calidad).

- Asegurar la calidad en la recolección del café.
- Clasificación del café (retiro de frutos de inferior calidad).
- Despulpado correcto.
- Separación por tandas, despulpado según calidad.
- Lavado adecuado.
- Secado con humedad entre 10% y 12%.
- Mantenimiento de equipos de beneficio.

8. Costos de establecimiento y producción

- Siembra
- Fertilización
- Manejo de plagas y enfermedades
- Recolección
- Beneficio y secado
- Producción anual por hectárea

9. Asocio con cultivos como:

- Maíz
- Fríjol

Conclusión

El Programa IPA, liderado por la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, representa una estrategia clave para el desarrollo del sector cafetero, al integrar la ciencia y tecnología generada por Cenicafé, transmitida por el Servicio de Extensión y con la experiencia de los productores en campo.

Las parcelas IPA se consolidan como una herramienta fundamental para demostrar que la adopción de variedades mejoradas, resistentes a la roya y al CBD, junto con la implementación de prácticas agronómicas adecuadas, contribuyen significativamente al aumento de la productividad, la sostenibilidad y la calidad del café, reflejándose en mayores ingresos y mejores condiciones para las familias caficultoras.

Unidos por el futuro del café:

Comité de Cafeteros del Quindío a través de su Servicio de Extensión trazó la ruta para fortalecer la caficultura en 2026



Comité de Cafeteros
del Quindío

El Servicio de Extensión realizó una jornada de trabajo orientada a planificar y construir estrategias que fortalecerán la caficultura del departamento y el bienestar de cerca de 5.300 familias cafeteras.

Durante el encuentro, los diferentes equipos presentaron sus temas, avances y propuestas de trabajo, generando un espacio de diálogo y construcción colectiva alrededor de los principales retos y oportunidades del sector cafetero.

Estas presentaciones permitieron alinear acciones institucionales, priorizar necesidades en los territorios y estructurar programas y proyectos enfocados en la productividad, la sostenibilidad y el acompañamiento técnico a las familias caficultoras.

Con este ejercicio de planificación, el Comité de Cafeteros del Quindío reafirmó su compromiso de avanzar durante 2026 con trabajo articulado, visión estratégica y acciones concretas en beneficio de la caficultura del departamento.



VIDEOPodcast
ACTUALIDAD
Cafetera

¡CAMBIAMOS PARA ESTAR MÁS CERCA DE TI!

**Antes nos escuchabas...
ahora también nos puedes ver.**

Historias, voces, avances técnicos y actualidad del sector cafetero en un formato renovado, más cercano y dinámico.

ACTUALIDAD CAFETERA:
EL CAFÉ SE ESCUCHA... Y AHORA SE VE

@FNCQUINDIO

El programa
“Actualidad Cafetera”
evoluciona a video podcast,
ahora también los
caficultores lo podrán ver
y escuchar en Youtube
y Spotify

TODOS LOS JUEVES POR:



El Comité de Cafeteros del Quindío presentó el video podcast Actualidad Cafetera, una evolución del tradicional programa radial que durante varios años se transmitió a través de la emisora Transmisora Quindío.

Tras la salida del aire de este espacio radial, el Comité a través de su equipo de Comunicaciones decidió transformar el formato para adaptarlo a nuevas plataformas y formas de consumo de información para los caficultores. De esta manera, Actualidad Cafetera llega ahora en un formato más actual y dinámico que permite no solo escuchar, sino también ver los contenidos.

El programa continuará compartiendo información relevante para el sector cafetero, con temas técnicos, entrevistas, noticias y contenidos de interés para las familias caficultoras del departamento del Quindío.

Actualmente, los episodios pueden verse en YouTube a través del canal FNCQuindío, y en Spotify como Actualidad Cafetera. Próximamente, este contenido también llegará a emisoras comunitarias del departamento, ampliando así su alcance y acercando la información cafetera a más comunidades rurales.

Comité de Cafeteros del Quindío lidera conversatorios sobre el impuesto predial rural para proteger la sostenibilidad del campo



Con el propósito de analizar los impactos de la actualización catastral en la ruralidad, el Comité de Cafeteros del Quindío realizó varios conversatorios sobre el impuesto predial rural con cerca de 400 caficultores de los municipios de Montenegro, Quimbaya, Filandia y Circasia.

Durante estos encuentros se abordaron las preocupaciones de los productores frente a los altos incrementos del impuesto derivados de la actualización catastral, los cuales, según manifestaron los caficultores, no reflejan la realidad económica del campo quindiano.

Las jornadas contaron con el acompañamiento de un equipo de abogados de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, asesores externos y un evaluador especializado, quienes brindaron orientación técnica y jurídica. Estos espacios también permitieron promover el diálogo con alcaldías y

concejos municipales para evaluar alternativas como la implementación de una tarifa diferencial del impuesto predial para los predios destinados a la actividad agrícola y cafetera.

La iniciativa busca contribuir a la protección de la productividad rural y a la conservación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, patrimonio que representa no solo una actividad económica, sino también un legado cultural del país.

Cabe destacar la participación del alcalde de Montenegro, quien acompañó la actividad en su municipio y propició un espacio de diálogo abierto y constructivo entre caficultores, autoridades locales y el gestor catastral MASORA, con el fin de avanzar en la búsqueda de soluciones conjuntas.

Posterior a estas jornadas colectivas, el Comité de Cafeteros del Quindío ha continuado brindando

atención individual a los caficultores que han presentado sus documentos para revisar cada caso particular. En estos espacios se ha realizado análisis, asesoría y orientación técnica y jurídica.

Desde el Comité se recuerda que el pago del impuesto predial es una obligación establecida por la ley; sin embargo, estas jornadas han permitido acompañar y orientar a los caficultores para que puedan entender mejor su situación y encontrar alternativas que contribuyan a su bienestar y al de sus fincas.

Finalmente, el Comité de Cafeteros del Quindío reiteró la invitación a los demás municipios del departamento, tanto a las alcaldías como a los concejos municipales, para que se sumen a estos espacios de concertación en beneficio del campo y de las comunidades rurales.



FERTILIZANTES
en presentación de
1, 2 y 5 kilos

www.almacenescomite.com

 **320 347 4335**



En este 2026, más de mil caficultores del Quindío han participado en Días de Campo para fortalecer la productividad y sostenibilidad del sector



El Comité de Cafeteros del Quindío, a través de su Servicio de Extensión, continúa promoviendo espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento para fortalecer la caficultura del departamento. A través de los Días de Campo, más de mil caficultores de distintos municipios del Quindío han participado en jornadas de capacitación orientadas a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la competitividad de sus fincas.

Estas actividades se han desarrollado con la participación de productores de los municipios de Córdoba, Calarcá, Pijao, Buenavista, Filandia, Quimbaya, Salento y Génova, en escenarios como el Cenicafe –Centro Experimental Paraguaicito–, la Central de Beneficio del Comité de Cafeteros y la finca El Agrado.

Durante estas jornadas, los caficultores han ampliado sus conocimientos en temas clave para el presente y el futuro de la caficultura, entre ellos:

- Exportación de café en pequeñas cantidades a través del programa Cafenlace.

- Uso de drones de aspersión en cultivos de café.
- Cosecha asistida con lonas para mejorar la recolección.
- Renovación de cafetales mediante pellets y sostenibilidad en la producción de almácigos.
- Métodos de preparación de café y fortalecimiento de la cultura cafetera.
- Modelo de compra de café cereza en Centrales de Beneficio y sus ventajas para el productor.
- Funcionamiento de las Centrales de Beneficio y oportunidades de comercialización.
- Créditos, beneficios vigentes y procesos de normalización de cartera para caficultores.
- Manejo integrado de plagas y enfermedades, como broca y roya.
- Nutrición del cultivo de café y recomendaciones técnicas para mejorar la productividad.
- Mosca soldado como alternativa para el aprovechamiento de la pulpa de café.
- Filtros verdes para el tratamiento ambiental de residuos del proceso de beneficio.
- Programa de biodiversidad y acciones de conservación en las fincas cafeteras.

- Gremialidad cafetera, la importancia de la cédula cafetera y el papel de la institucionalidad.

Además de fortalecer el conocimiento técnico, estos espacios también han permitido promover el liderazgo de las mujeres en la caficultura, como ocurrió en el municipio de Génova, donde 110 caficultoras participaron en una jornada especial de formación y reconocimiento a su papel en el desarrollo del sector.

Con estos encuentros, el Comité de Cafeteros del Quindío reafirma su compromiso de continuar llevando conocimiento, innovación y acompañamiento técnico a las más de 5.300 familias caficultoras del departamento.

A lo largo del año se espera realizar cerca de 20 Días de Campo, impactando a una gran cantidad de caficultores en todos los municipios del departamento y fortaleciendo así una caficultura cada vez más productiva, sostenible y preparada para los retos del futuro.

Sembrando educación y futuro: Comité de Cafeteros entregó 3.500 kits escolares en la zona rural del Quindío



Como parte de su compromiso con la educación rural y el empalme generacional en las familias cafeteras, el Comité de Cafeteros del Quindío realizó la entrega de 3.500 kits escolares a niños y niñas de más de 200 instituciones educativas rurales en los 12 municipios del Quindío.

Durante varias jornadas, el Servicio de Extensión y los líderes gremiales de los Comités Municipales y del Comité Departamental de Cafeteros llevaron estos kits a las comunidades del campo, beneficiando a estudiantes de preescolar y primaria. Esta iniciativa, que se desarrolla desde hace más de 15 años, busca apoyar el proceso educativo de los menores y aliviar algunos de los gastos de las familias rurales.

En esta oportunidad, además de útiles escolares que contribuyen al aprendizaje de los estudiantes, los cuadernos incluyen historietas y contenidos pedagógicos relacionados con la institucionalidad cafetera. A través de estos materiales, los niños y niñas podrán conocer sobre las Elecciones Cafeteras y los 60 años de trayectoria del Comité de Cafeteros del Quindío, fortaleciendo así el sentido de pertenencia hacia el gremio y la cultura cafetera.



Los diseños y mensajes incluidos en los cuadernos también resaltan la importancia de la calidad del café, promoviendo el liderazgo de las nuevas generaciones y el reconocimiento del valor de la caficultura en el territorio.

El director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Quindío, José Martín Vásquez Arenas, destacó la relevancia de este programa:

“Este año nos enfocamos en dar a conocer y reforzar la identidad de la institucionalidad cafetera. Con este programa, que lleva más de 15 años, continua-

mos apoyando a las familias caficultoras y a la zona rural del departamento. A través de estas actividades sociales también contribuimos a mitigar algunos de sus gastos y a motivar la integración generacional y la educación de los jóvenes. La educación es uno de los pilares más importantes del campo; con esto buscamos acompañar a las familias caficultoras”.

Por su parte, la docente Beatriz Eugenia Ríos, de la Institución Educativa Hojas Anchas, expresó:

“Cada vez esperamos con ansias los kits del Comité. Los niños preguntan: ‘¿ya viene el Comité?’, porque para ellos y para las comunidades rurales representa un alivio económico y además les encantan las historias que trae cada cuaderno. Es excelente la labor que ustedes realizan desde hace muchos años”.

La entrega se realizó en las instituciones educativas con el apoyo de rectores y docentes, quienes acompañaron la distribución de los kits a los padres de familia. De esta manera, el Comité de Cafeteros del Quindío continúa sembrando educación, identidad cafetera y oportunidades para el futuro de las nuevas generaciones del campo.



Delegación japonesa visitó el Quindío para conocer el origen, la calidad y la cultura de su Café

En el marco de una nueva edición del curso internacional The World Behind a Coffee Cup, quince representantes de doce de las empresas más importantes del Japón visitaron el departamento del Quindío para profundizar en el conocimiento del origen, la calidad y la institucionalidad del Café de Colombia, fortaleciendo una relación comercial que supera los 60 años entre ese país asiático y los caficultores colombianos.

Este encuentro hace parte de un proceso de especialización que se desarrolla desde hace más de 20 años y que permite a las nuevas generaciones de compradores japoneses formarse como expertos en café de Colombia, combinando formación técnica, experiencia en origen y contacto directo con los actores del sistema cafetero nacional. Actualmente, Japón es el quinto mayor comprador de café colombiano en el mundo y un mercado estratégico reconocido por su exigencia en calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

Durante su recorrido por el Quindío, la delegación conoció la Finca El Agrado del Comité de Cafeteros del Quindío, donde conocieron el Centro de Análisis y Catación de Café, la central de beneficio y realizaron el recorrido pedagógico “de la semilla a la taza”. En este espacio, los participantes pudieron comprender cómo la calidad del café se construye desde el manejo agronómico hasta los procesos de análisis sensorial, con el acompañamiento permanente de la institucionalidad cafetera.

La agenda continuó en el municipio de Quimbaya, donde los asistentes recorrieron la finca El Brillante,

ubicada en la vereda Tres Esquinas. Allí, el caficultor Gabriel Arturo Torres, segunda generación cafetera, compartió su experiencia sobre la importancia de la tradición familiar, las buenas prácticas agrícolas, los ciclos de renovación de los cultivos y el respaldo del Servicio de Extensión y de la investigación de Cenicafé.

Posteriormente, la delegación visitó la finca Villa Nohora, ubicada dentro del Paisaje Cultural Cafetero, donde se resaltó el valor cultural, ambiental y social de la caficultura como patrimonio vivo. La jornada cerró en la Cooperativa de Caficultores del Quindío, con un espacio de diálogo sobre la garantía de compra, la liquidación del café según su calidad y el papel de las cooperativas en la comercialización del grano.

Como parte de su proceso de inmersión cultural, los quince participantes también fueron el Parque del Café, uno de los escenarios más representativos de la cultura cafetera colombiana. Allí comprendieron que el café trasciende la taza y se convierte en identidad, territorio y orgullo nacional, integrando el conocimiento técnico con la dimensión humana que ha posicionado al Café de Colombia como referente mundial.

Sobre el recorrido por el departamento del Quindío, el japonés Souhei Hosono, de la empresa Subaru Coffee Co Ltda, expresó: “Sabía que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia realiza diversas actividades para garantizar la calidad del café, pero al llegar al Quindío y conocer todo el proceso y la

cadena que respalda esa calidad, entendí que es muy diferente a la de otros países productores del mundo. Todo el trabajo que realizan está basado en la investigación, por lo que, sin importar el lugar que se visite, cada proceso tiene un fundamento técnico sólido.

También sabía que el café de Colombia es diverso y pensaba que las diferencias se daban principalmente entre el norte y el sur del país. Sin embargo, durante la sesión de catación realizada en el Centro de Análisis de Catación del Comité de Cafeteros descubrí que, incluso dentro del departamento del Quindío, existen cafés con perfiles muy distintos. Eso fue realmente sorprendente para mí”.

Esta visita al Quindío se enmarca en un programa de formación más amplio liderado por la Federación Nacional de Cafeteros, que durante 2025 registró exportaciones de 682 mil sacos de café de 60 kilogramos a Japón. A lo largo de este proceso, los delegados también visitaron centros estratégicos del sistema cafetero colombiano como Almacafé, Buencafé, cooperativas, comités departamentales, fincas cafeteras en Quindío, Risaralda, Caldas y Cundinamarca, así como el puerto de Cartagena.

Con este tipo de intercambios, la institucionalidad cafetera continúa fortaleciendo los vínculos de largo plazo con los mercados internacionales, promoviendo el conocimiento profundo del origen, la calidad y el valor del Café de Colombia, y ratificando que detrás de cada taza hay conocimiento, familia, sostenibilidad y compromiso de miles de pequeños caficultores.



Periodistas del Quindío vivieron una jornada de naturaleza y aprendizaje en el Vivero Maracay

En el marco del Día del Periodista, el Comité de Cafeteros del Quindío celebró esta fecha con una experiencia especial en el Vivero Maracay, un espacio dedicado a la conservación ambiental y la protección de la biodiversidad en la región.

La jornada fue concebida como un reconocimiento a los comunicadores del departamento, quienes con su labor informan, conectan y dan voz a las comunidades del territorio. Durante la actividad, los asistentes participaron en un recorrido por este escenario natural, donde conocieron de primera mano las acciones que adelanta el Programa de Biodiversidad del Comité.

A lo largo del recorrido, los periodistas exploraron las estrategias orientadas a la restauración ecológica, la protección de fuentes hídricas y la adaptación al cambio climático en la zona cafetera. Entre plántulas y senderos, también pudieron conocer el trabajo que se realiza en el vivero para la propagación de especies nativas andinas, muchas de ellas en condición vulnerable, que contribuyen a fortalecer la biodiversidad y a generar hábitats para la avifauna del Quindío.

Como parte del reconocimiento, los comunicadores recibieron árboles nativos para llevar a sus comunidades, convirtiéndose en aliados de la conservación y multiplicadores del compromiso ambiental que impulsa el Comité de Cafeteros del Quindío desde hace más de 15 años.

De esta manera, el Comité conmemoró el Día del Periodista con una celebración diferente, donde el periodismo y la sostenibilidad se encontraron para sembrar conciencia ambiental y futuro en el territorio.

CÉDULA CAFETERA

la puerta que conecta a los caficultores con el gremio y el futuro del café

La Cédula Cafetera es el documento que acredita a los productores como miembros de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, permitiéndoles participar activamente en la vida gremial y acceder a diferentes servicios y programas que fortalecen la caficultura en el país.

Contar con este documento no solo identifica a los caficultores dentro de la institucionalidad cafetera, sino que también les abre la puerta a beneficios como el acceso a servicios financieros, programas de apoyo productivo y espacios de participación en

las decisiones que orientan el desarrollo del sector. Solicitar la Cédula Cafetera es un trámite sencillo y gratuito. Para obtenerla, el productor debe estar registrado en el SICA y acercarse al extensionista de su zona o al Comité de Cafeteros del Quindío.

Desde la institucionalidad cafetera se invita a los caficultores a realizar este proceso y fortalecer su vínculo con el gremio, recordando que hacer parte de la Federación también significa participar en las decisiones que construyen el presente y el futuro del café colombiano.

Cédula y tarjeta cafetera

Identidad gremial y más servicios financieros

Documento que acredita a los caficultores como miembros de la Federación Nacional de Cafeteros.

f | @ | X | ▶

PASA PAG. 15

El Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado y el área de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros del Quindío, fortalecen su reconocimiento internacional y compromiso con la sostenibilidad



El Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado del Comité de Cafeteros del Quindío, continúa consolidándose como referente en calidad y formación cafetera, tras recibir la certificación de la Specialty Coffee Association que lo acredita como Premier Training Campus SCA.

Este reconocimiento valida al laboratorio como un espacio especializado para la formación en café, con capacidad para instruir hasta 24 personas, cumpliendo con estándares internacionales. La certificación estará vigente hasta el 30 de mayo de 2027.

Adicionalmente, el área de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros obtuvo el certificado de registro 4C para el Quindío, fortaleciendo su apuesta por la sostenibilidad en la caficultura regional.

En este mismo marco, el Parlamento Europeo otorgó la atestación del Certificado de Café Libre de Deforestación, que respalda a 2.117 familias caficultoras del Quindío vinculadas al sello de sostenibilidad 4C. Estas familias hacen parte de esquemas de producción sostenible y cuentan con café libre de deforestación, ratificando el compromiso del sector con prácticas responsables, la protección del entorno y el acceso a mercados internacionales cada vez más exigentes.

En conjunto, estos logros consolidan al Centro de Análisis y Catación de Café El Agrado y al área de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros del Quindío como un referente en formación, calidad y sostenibilidad, y reafirman el compromiso del sector cafetero del Quindío con una producción responsable, competitiva y alineada con los estándares internacionales.

CÉDULA CAFETERA



BENEFICIOS

Derechos gremiales

Le permite participar o decidir en las **Elecciones Cafeteras**.

Servicios financieros

Acceso a una **cuenta de ahorros con tarifas preferenciales** para gestionar pagos del café. **Recibir recursos** de programas distribuidos por la FNC.

REQUISITOS



Registro: Inscrito en el Sistema de Información Cafetera (**SICA**).



Tenencia: Acreditar que tiene **predio cafetero**.



Contar con un predio que tenga:

Área: Mínimo **0.5 hectáreas** sembradas en café.



Cantidad: Al menos **1.500 árboles** plantados.

¡SOLICÍTELA YA!

SEA PARTE DEL **GREMIO QUE LO REPRESENTA**



ES UN TRÁMITE SENCILLO Y GRATUITO

Contacte al extensionista de la Federación o acérquese a su comité de cafeteros.



Nueva sala de neonatos en Circasia fortalecerá la atención materno-infantil gracias a alianza institucional entre el Club Rotario Armenia International y Comité de Cafeteros del Quindío

El Comité de Cafeteros del Quindío lideró la apertura de la nueva sala de neonatos del Hospital San Vicente de Paul de Circasia, en una alianza con el Club Rotario Armenia International y otros aliados rotarios nacionales e internacionales.

La iniciativa se desarrolló a través del proyecto Nido Seguro, con una inversión cercana a los \$380 millones, orientada a fortalecer la atención materno-infantil en beneficio de madres gestantes y

recién nacidos del municipio de Circasia y de localidades aledañas.

El nuevo espacio, que entró en funcionamiento en el mes de febrero, está dotado con cunas, camas hospitalarias, equipos médicos especializados y áreas adecuadas para acompañantes, lo que permitirá ofrecer una atención segura, digna y humanizada a los recién nacidos y sus familias.

Esta iniciativa refleja el compromiso de las instituciones aliadas con la vida, la salud y el bienestar de las comunidades del departamento. Desde el Comité de Cafeteros del Quindío se destacó además el respaldo y la solidaridad de Rotary International, cuya participación ha sido fundamental para hacer realidad este proyecto.



Ahora El Quindío

TAMBIÉN EN

Magazín
Cafetero
Temporada 10



LUNES
8:00 P.M.

